

Wir beflügen Deutschland.

Luftverkehr schafft Jobs und Wachstum

Luftverkehr bietet Mobilität für Menschen und Waren und fördert nachhaltig den Ausbau und die Entwicklung einer international vernetzten Gesellschaft und Wirtschaft. Attraktive Angebote der deutschen Fluggesellschaften und das gestiegene Mobilitätsbedürfnis von Wirtschaft und Bevölkerung haben dazu geführt, dass sich die Passagierzahlen in Deutschland in den vergangenen 15 Jahren nahezu verdoppelt haben. Insgesamt 182,1 Millionen Fluggäste nutzten 2009 die deutschen Flughäfen für ihre Reise in den Urlaub, zu Freunden, zur Familie oder zum Geschäftstermin.

In Deutschland bietet der Luftverkehr rund 850.000 Menschen einen Arbeitsplatz. Allein bei den Mitgliedsgesellschaften des BDF sind inzwischen mehr als 120.000 Personen beschäftigt. Hinzu kommen Jobs bei Flughäfen, in der Flugsicherung, beim Bau von Flugzeugen oder beispielsweise in der Tourismusindustrie sowie im Hotel- und Gaststättengewerbe. Selbst bei anderen Verkehrsträgern wie Bus und Bahn sind Arbeitsplätze von einem prosperierenden Luftverkehr abhängig, weil sie Zubringerverkehre zu Flughäfen und Anschlussfahrten für die Flugpassagiere leisten. Frachtverkehre mit dem Flugzeug sichern Arbeitsplätze im Speditions- und Güterkraftverkehrsgewerbe.

Der Luftverkehr bietet eine breite Palette an Beschäftigungsmöglichkeiten und für jede Qualifikation einen entsprechenden Arbeitsplatz. Deutsche Airlines erbringen zwar einen großen Teil ihrer Dienstleistungen im Ausland. Ihre Arbeitsplätze bieten sie jedoch zum überwiegenden Teil am Luftverkehrsstandort Deutschland an. Die deutschen Luftfahrtunternehmen lagern keine Arbeitsplätze aus, sondern schaffen Werte und Beschäftigung im eigenen Land. Jedes in Deutschland stationierte Flugzeug hat die Wirtschaftskraft und bietet die Beschäftigungsmöglichkeiten eines mittelständischen Unternehmens: Es befördert im Durchschnitt jährlich 160.000 Passagiere, beschäftigt direkt 160 Mitarbeiter und erwirtschaftet einen Jahresumsatz von 36 Millionen Euro.

Die Bundesregierung anerkennt diese Bedeutung des Luftverkehrs in ihrem Flughafenkonzept: „Der Luftverkehr ist heute ein wesentlicher Bestandteil unseres täglichen Lebens und ein wichtiger Faktor für die gesamtwirtschaftliche Entwicklung, der einen erheblichen Beitrag für Mobilität und Wohlstand in Deutschland leistet.“ Deshalb ist es wichtig und nötig, die politischen Rahmenbedingungen so zu setzen, dass Luftverkehr nachhaltig weiter wachsen kann. Auf eine Million Passagiere entfallen knapp 3.000 Arbeitsplätze – neue Arbeitsplätze für Deutschland, wenn der Luftverkehr sein Wachstum fortsetzen kann.

Position des BDF

Der BDF begrüßt das im Koalitionsvertrag der Bundesregierung vereinbarte Ziel, die Flughafeninfrastruktur auszubauen, die Kapazitätsentwicklung der Flughäfen sicherzustellen und international wettbewerbsfähige Betriebszeiten zu erreichen, um den Luftfahrtstandort Deutschland nachhaltig zu stärken.

Wussten Sie schon...?

...dass vom Luftverkehr rund 850.000 Arbeitsplätze in Deutschland abhängig sind.

...dass 2009 insgesamt 182,1 Millionen Fluggäste deutsche Flughäfen für ihre Reise genutzt haben.

...dass auf eine Million Passagiere 2.905 Arbeitsplätze entfallen.

...dass jedes Flugzeug, das die BDF-Fluggesellschaften in Deutschland betreiben, die Wirtschaftskraft eines mittelständischen Unternehmens besitzt.

...dass das Flugzeug nach dem Pkw das beliebteste Verkehrsmittel für die Urlaubsreisen der Deutschen ist.



Wir beflügeln Deutschland.

Luftverkehr ist wichtiger Standortfaktor

Der Luftverkehr schafft nicht nur Werte und Beschäftigung dadurch, dass Flüge in Deutschland, Europa und in alle Welt durchgeführt werden, sondern er ist auch ein entscheidender Standortfaktor für die Ansiedlung von internationalen Unternehmen in Deutschland und die Attraktivität des Tourismusstandorts Deutschland.

Sehr gute Luftverkehrsverbindungen sind für die Standortentscheidung internationaler Unternehmen so wichtig wie ein sehr gutes Arbeitskräfteangebot und gute Straßenverbindungen. Lohn- und Energiekosten sind eher von nachrangiger Bedeutung. Der Luftverkehr ist damit ein ausschlaggebender Faktor dafür, dass sich in Deutschland mittlerweile 9.200 Unternehmen in den Flughafenumlandregionen angesiedelt und dabei Direktinvestitionen von 425 Milliarden Euro getätigt haben. Diese Unternehmen bieten 2,2 Millionen Arbeitsplätze – Jobs, die bei weniger guten Luftverkehrsverbindungen im Ausland entstanden wären.

Fazit

Der Luftverkehr besitzt eine herausragende Rolle für die deutsche Volkswirtschaft, die Beschäftigung in unserem Land und die Mobilitätsbedürfnisse der Menschen. Es lohnt sich, die Rahmenbedingungen so zu setzen, dass der Luftverkehrsstandort Deutschland und die Unternehmen am Standort auch langfristig international wettbewerbsfähig bleiben.

Ihr Ansprechpartner bei Fragen zur wirtschaftlichen Bedeutung des Luftverkehrs:

Carola Scheffler
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

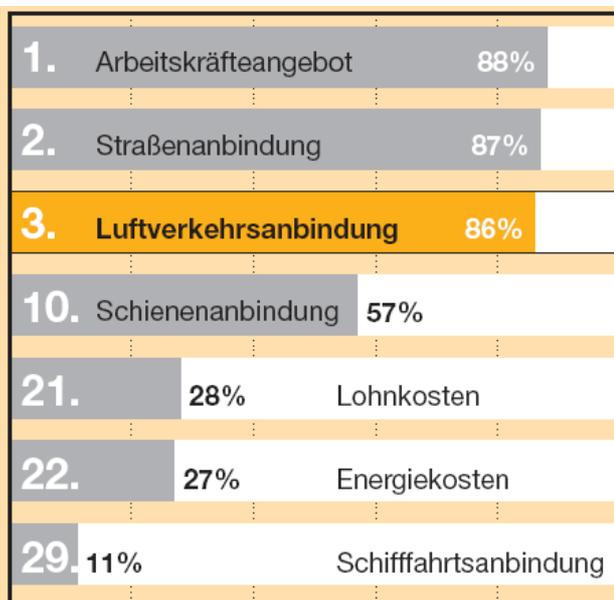
BDF
Bundesverband der Deutschen
Fluggesellschaften e.V.

Georgenstraße 25
10117 Berlin

Fon: +49 (0) 30 700 11 85-13
Fax: +49 (0) 30 700 11 85-20

E-Mail: c.scheffler@bdf.aero

Wichtige Standortfaktoren für Unternehmen in Deutschland



- Sehr gute Luftverkehrsverbindungen sind für die Standortansiedlung ausländischer Unternehmen in Deutschland wichtiger Faktor.
- In den Flughafenumlandregionen Deutschlands haben etwa 9.200 Unternehmen Direktinvestitionen von 425 Mrd. Euro getätigt und bieten mehr als 2,2 Mio. Arbeitsplätze.
- Die Ausgaben der 2007 nach Deutschland mit dem Flugzeug eingereisten Touristen belaufen sich auf 15.6 Mrd. Euro und sichern in Deutschland 390.000 Arbeitsplätze.